

2. Fallstudien

Die im Folgenden beschriebenen Fallstudien basieren zum überwiegenden Teil auf aktuellen Problemstellungen aus Unternehmen der Bodenseeregion. Der Fokus liegt insbesondere auf kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) die in der Produkt – und/oder Softwareentwicklung tätig sind.

2.1 Session 1 – Aufgaben des Innovationsmanagements

Deine erste berufliche Station nach Abschluss der FH Vorarlberg führt dich ins Beratungsgeschäft. Du arbeitest in einem kleinen Unternehmen mit knapp 20 Mitarbeitern und bist für die Optimierung von wirtschaftlichen und technischen Prozessen in Unternehmen der Bodenseeregion tätig.

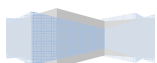
Auf der Heimreise von einem Workshop sitzt du zusammen mit deinem Chef im Stau fest und wartest vergeblich auf die Weiterfahrt ins wohl verdiente Wochenende. In mitten des üblichen Small Talks überrascht dich dein Chef mit folgender Aussage:

„Seit du in unser Unternehmen eingestiegen bist habe ich mehrfach bemerkt, dass du ein wirklich innovativer Typ bist. Ich bin zu dem Schluss gekommen, dass du bei uns die Produktentwicklung übernehmen könntest. Dabei ist es mir besonders wichtig, dass du den Kundenkontakt nicht verlierst und irgendeine „Neuheit“ entwickelst die wir nicht an den Mann bringen können. Schließlich sollst du Angebot („technology push“) und Nachfrage („demand pull“) zusammen bringen!“

Recht voreilig sagst du voller Enthusiasmus zu, wer könnte nach soviel Lob schon NEIN sagen. Doch schon wenig später stellst du dir erste Fragen die dringend geklärt werden müssen:

- Was ist denn eigentlich Innovation bzw. ein innovatives Produkt? Alleiniges Bestimmungskriterium kann doch nicht sein „ob etwas an den Mann gebracht werden kann“.
- Welche konkreten Aufgaben kommen auf mich als Innovationsmanager zu? Vielleicht hat das was mit Forschung zu tun, dabei dachte ich eigentlich das ich Projektmanager bin.

Eine erste oberflächliche Internet-Recherche bringt dich kein Stück weiter: „Genie ist 99 Prozent Transpiration und 1 Prozent Inspiration“.





Quellen:

Hauschildt 2007, S. 3-8. und S. 88-95.

Vertiefung:

Gerpott 2005, S. 37-48.

Pre-Search:

Innovationsprozess / Stage-Gate-Prozess

